

く ま こ う げ ん ち ょ う

久万高原町

豊かな自然と観光のまち
ひと・里・森がふれあい
ともに輝く元気なまち



四国カルスト



珍しい装飾をあしらった 大師堂。設計は、愛媛県出身の 河口庄一氏

愛媛県・久万高原町

国指定重要文化財

「岩屋寺大師堂」

洋風の装飾をちりばめた
珍しい建築様式の寺院

久万高原町には、四国霊場八十八ヶ所のうち四十四番「大宝寺」と四十五番「岩屋寺」の二つの礼所がある。中でも、「岩屋寺」は、屈指の難所と言われているが、「日本の自然百選」に選ばれたトチの木原生林や、夏の新緑・秋の紅葉など美しい景観が、参拝に訪れる方を癒している。また、その「大師堂」は、伝統的な寺院建築を基調としながらも、洋風を意識したデザインを随所に取り入れた近代和風建築の代表的な寺院として、平成十九年六月に「国指定重要文化財」に指定された。

久万高原町は、愛媛県のほぼ中央部に位置し、標高1000mを超える四国山地に囲まれた山間地域である。町の総面積の9割を森林が占め、良質な地元産材を利用した「木にこだわりのまちづくり」の推進や、四季折々の美しい自然と渓谷美を中心とした観光振興、冷涼な気候と清流の恵みを受けて育てた高原野菜の生産に力を入れて取り組んでいる。



化学調味料は一切使用しない無添加で安全なジュース。

完熟トマトジュース

「赤の元気」

「エコえひめ農産物の」
トマトを賢沢に搾りました

久万高原町は、四国でも有数のトマトの産地。

町内のトマト農家が、自宅に加工施設を整備して設立した、「農業法人(株)FFT(フオレストリーファーム露口)」の第二号商品「赤の元気」は、「久万高原産桃太郎トマト」のみを使用したトマトジュースである。

その味は、「トマト本来の旨味」「さっぱりして、何も加えていないので、子どもにも安心」と、好評。

滑らかな舌触りで、「トマトは苦手だったけど、これなら美味しく飲めた」という声も。

久万高原町の新しいお土産として、注目を集め始めている。

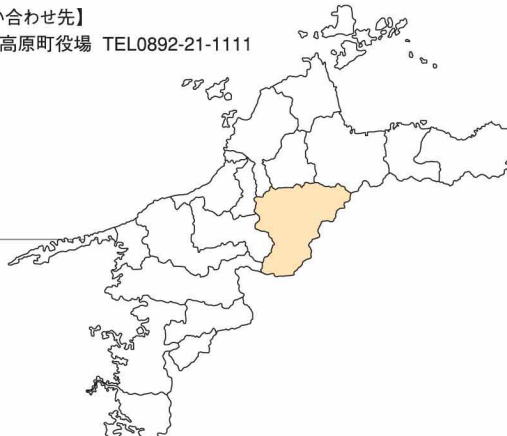
【問い合わせ先】「赤の元気」
農業法人(株)FFT TEL090-2781-5186



イメージキャラクターゆりぼう
様々なイベントで大活躍している。

DATA

総人口 10,065人
世帯数 4,926世帯
面積 584km²
人口密度 17.2人/km²



【問い合わせ先】
久万高原町役場 TEL0892-21-1111